

# Les Clubs de Minas et de Lausanne lauréats, Lisbonne et Côme sont ex-aequo

*Une grande participation qualifiée dans les trois catégories : presse écrite papier, radio-télévision et Internet-réseaux sociaux*

Au cours du dîner de gala qui a conclu les travaux de l'Assemblée électorale et du congrès scientifique à Agrigente, a eu lieu la cérémonie de remise du Prix Panathlon Communication qui récompense l'engagement et la qualité de l'information sur l'activité réalisée par les clubs. La participation a augmenté par rapport aux éditions précédentes, tout comme la qualité des articles et des techniques de communication.

Les clubs de : Asti, Buenos Aires, Côme, Latina, Lausanne, Lisbonne, Maldonado et Punta de l'Este, Minas, Modène, Pavie, Pérouse, Potenza, Rapallo, Venise, Wallonie-Bruxelles ont envoyé le matériel de compétition. Ça n'a donc pas été une tâche facile pour la commission d'évaluation présidée par l'ancien président Giacomo Santini et composée de Luigi Innocenzi, Luis Moreno et Andrea Sbardellati.

Après une analyse minutieuse et des comparaisons sérieuses qui ont vu plusieurs clubs sur un pied d'égalité dans les trois catégories (presse écrite papier, radio-télévision et Internet-réseaux sociaux) le choix des commissaires a indiqué les gagnants suivants :

## **INTERNET / RÉSEAUX SOCIAUX EXAEQUO Club COMO / LISBOA**

**Club di Lisbona** - L'initiative "Sommet de l'éthique 2023" a été lancée grâce à un puissant effort d'organisation. Pendant trois jours, le sommet a rassemblé les expériences et les opinions de 60 intervenants, répartis en 20 sessions, avec la participation interactive de plus de 3 000 personnes inscrites. Parmi celles-ci, des professeurs d'université, des athlètes olympiques, des entraîneurs, des juristes et des dirigeants sportifs. Les débats ont été très suivis sur l'internet et les autres médias sociaux, et des panathlonsiens du district du Brésil y ont également participé. Le suivi a pris plusieurs semaines. Une base de données a été ainsi constituée et des résumés sont maintenant disponibles sur Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn.

**Club di Como** - Il a été l'un des premiers Clubs à promouvoir un journal mensuel en format électronique pour résumer en détail le contenu des réunions conviviales, mais aussi pour proposer des rencontres avec des personnalités du sport de la province de Côme et des récits d'événements sportifs passés, portant sur un cocktail d'actualités, de culture et d'histoire qui permet aux membres et à tous ceux qui le souhaitent d'avoir à leur disposition des archives très suggestives. Parmi les valeurs ajoutées qui ont permis à Côme de se distinguer des autres excellentes publications électroniques mensuelles d'Italie et d'ailleurs, le coup de génie de cette année a été de transférer toute la documentation publiée en ligne dans un volume imprimé. Le résultat est une véritable anthologie de nouvelles et d'idées qui constitue une mémoire historique pour ceux qui ont suivi le format électronique et une occasion de récupérer ce bagage culturel pour ceux qui ne l'ont pas suivi.

L'importante documentation photographique s'avère particulièrement précieuse.

## **RADIO / TÉLÉVISION**

**Club di Lausanne** - L'extraordinaire capacité de faire publier des documentations sur les activités du Club dans tous les médias d'information territoriaux a trouvé une motivation supplémentaire depuis quelques années grâce à l'organisation de l'événement appelé "Family Games", un concentré en clé olympique de moments d'approfondissement des valeurs à la base du Panathlon International, ainsi que d'opportunités destinées aux enfants et aux adultes, par le biais de petites structures permettant d'expérimenter leur passion et leurs aptitudes dans une quarantaine de disciplines sportives. L'année dernière, pas moins de 6 900 participants ont pris part à l'événement, principalement des enfants et des jeunes, avec 49% de femmes, conformément à l'extraordinaire campagne pour l'égalité des chances lancée par le CIO à l'occasion des Jeux Olympiques de Paris. La mobilisation des médias, tous modes confondus, a été automatique et incon-

tournable. Le Prix se concentre sur la communication radiophonique et télévisuelle, offrant des dizaines de reportages, fruit d'une préparation habile déclinée sous forme de conférences de presse et de spots publicitaires de présentation de l'événement, ainsi que de démonstrations pratiques au profit des services de radio et de télévision, dans le cadre d'une stratégie constante de relations personnelles avec les journalistes.

### **PRESSE et MÉDIAS PAPIER**

**Club Minas (Uruguay)** - Un prix de la communication est à nouveau décerné à l'étranger, en Uruguay.

L'année dernière, le club de Maldonado avait été récompensé pour le secteur de la télévision et de la radio. Cette année, c'est un jeune club qui est mis en avant, et c'est pour cette raison qu'il mérite d'autant plus de remporter le prix de la presse et des médias imprimés. Avec seulement 5 ans d'activité, le club de Minas a su se faire remarquer par les médias régionaux et nationaux pour son activité et notamment pour l'organisation d'événements d'approfondissement sur le Panathlon et les thèmes sportifs dans une société qui est encore à explorer.

Parmi les débats, particulièrement appréciés pour leur contenu courageux et actuel, il faut signaler le thème de la femme dans le sport et le droit à la mobilité, avec des possibilités d'accès même au niveau compétitif. Un autre moment de grande visibilité pour le Club de Minas a été l'organisation de la neuvième rencontre nationale des panathlonsiens, qui a été l'occasion d'obtenir une large couverture dans les journaux et les périodiques locaux pour les thèmes et les valeurs du Panathlon.

Nous aimons à croire que cette attention réservée par les médias locaux au Club de Minas s'étaye aussi sur le succès du Club de Maldonado, vainqueur l'année dernière. Il s'agit donc d'une synergie inestimable pour l'expansion du Panathlon International dans une région particulièrement précieuse.

